



# インキュベーションプログラム

フェニクシーは、**社会課題**を解決する事業アイデアと、それに取り組む**起業人材**を育てます

## What you do | 住み込み型・起業人材育成プログラム

参加者は、フェニクシー施設「toberu」に4か月居住し、様々な研修や交流を通じて、収益と社会的インパクトを生む事業アイデアを磨きます。

## What we offer | イノベーションのための環境

フェニクシーは、事業開発に集中できる場、起業スキル、メンタリング/コーチング、産学公・国際ネットワーク、修了生向け「toberuファンド」、専属シェフによる朝夕食  を提供します。

## Where & who | 多様な分野・文化・年代の交わる場

居住兼ワークスペース「toberu」は、多様な研究者・学生・起業家・スポンサー企業\*社員が異なる視点を持ち寄り、新たな**気づき**を日常的に与え合う**非日常空間**です。



募集期間：2024/8/1~8/19

募集要項

[www.phoenixi.co.jp/application](http://www.phoenixi.co.jp/application)

2024年 8月末	一次選考 結果通知
9月中旬	二次選考 ピッチ オンライン
9月末	採択通知
11月6日	toberu 入居
11月27日	Kickoff Meeting
2025年 3月21日	Final Showcase
	toberu 退居

10期  
4か月居住期間

### \*スポンサー企業等(1~9期)

- 味の素(株)
- artience(株)
- オムロン(株)
- カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
- 双日(株)
- ダイキン工業(株)
- 東京海上ホールディングス(株)
- (株)日本政策投資銀行
- 日本臓器製薬(株)
- NISSHA(株)
- 日置電機(株)
- 富士フイルム(株)
- (株)三菱ケミカルホールディングス
- RJ Fund LLC(米国メリーランド州)

### 一般公募枠サポーター

**KUNO**  
SK Impact Fund

SK Impact Fund LLC (米国ワシントン DC、代表：Sachiko Kuno) は、利益と社会的インパクトを同時に追求し、社会課題の解決に取り組む起業家の育成を通じて、ユニコーンの創出や ESG 投資を促し、SDGs への貢献につなげる好循環を生み出すことを目指します。

  
Phoenixi

  
toberu  
fund

応募要件

◎ ソーシャルベンチャー設立を目指す・関心のある方(または創業1年未満、売上高1億円以下の起業家) ◎ 20歳以上 ◎ 「toberu」で4ヶ月のインキュベーションプログラムに参加可能な方 ◎ 事業アイデアが独自のものであること ◎ 応募者が事業アイデアについて決定権があること ◎ プログラムを経て起業した場合、株式3%相当を当該サポーターに付与可能な方。ストックオプションでも可。▶ 問合せ先：[contact@phoenixi.co.jp](mailto:contact@phoenixi.co.jp)

スポンサー企業

- 62% (21/34件) が継続中 (中止していない)
- 15% (5/33人) が参加後に法人設立 (3社)

一般公募 (大学研究者、学生、起業家等)

- 75% (24/32件) が社外PoC~提供開始
- 33% (11/31人) が参加後に法人設立 (11社)

共通

- 4.2億円を調達 (8社)

1~9期	企業	一般	男性	女性	日本人	外国人	ヘルスケア	環境	well-being	業務支援	食農	教育/文化
計71人	37	34	54	17	62	9	20	15	12	9	8	7
	52%	48%	76%	24%	88%	13%	28%	21%	17%	13%	11%	10%



三田真志郎 | 大阪大学発スタートアップ eMotto (株) 創業者・CEO  
6期に参加 (2022/5)。演奏アプリ「eParoTone」を開発・提供し、「挫折しない楽器 ParoTone」キーボードβ版を発売 (2022/9)。購入型クラウドファンディングで完売:480台/800万円 (2023/1)。NHK『おはよう関西』で特集 (2023/3)。同キーボードの一般販売を開始 (2024/3)。



アンナ・クレシェンコ | 京都大学発スタートアップ Flora (株) 創業者・CEO  
2期に参加 (2019/11)。Floraを設立 (2020/12)。AI妊活アプリ Moonly (10万人利用)、女性労務改善サービス flora Biz (50社導入)を開発・提供 (~2024/3)。toberuファンド等から計1.5億円を調達、豊田通商と資本業務提携 (2023/12)。Forbes 30 Under 30 Asia 2024 選出、他受賞多数。



異業種メンバー間でデザイン思考研修に取り組む9期生ら



久能祐子・小林いずみ (後列中央、フェニクシー共同創業者) と9期生の対話・ピッチ演習日:1,2,7期生も参加

動画

プログラム3分紹介

【一般公募枠】参加者インタビュー

8期 (2023年5~9月) ダイジェスト



<https://youtu.be/kbu8-cRRYMs>



<https://youtu.be/hPGLCYUKWYw>



[https://youtu.be/\\_4enE0Wy3YQ](https://youtu.be/_4enE0Wy3YQ)

国際プログラム

米国首都圏スタートアップエコシステムを体感する「ハルシオン・DCツアー」。インプットだけでなくアウトプット (英語で事業発表・ネットワーキング等) も重視。第1回 (2024年3月) は修了生3名が参加、5日で8機関訪問、12会議・研修等に出発。



ジョージタウン大学MBAスタートアップ講義:他に同大学ベンチャーラボ、ホワイトハウス大統領イノベーションフェロー事業本部、テロイト等を訪問



フェニクシーが居住滞在型インキュベータのモデルとしたハルシオン:コロンビア大学教授 (元 Sony US 重役) の研修、投資家らとのピッチ演習や交流会等に参加