



インキュベーション プログラム

第11期

フェニクシーは、社会課題を解決する**大企業発ベンチャー**と**起業人材**を育成します



toberu

新規事業の開発 | 専念できる住み込み型プログラム

参加者は、企業に在籍したまま「toberu」に4か月居住し、研修や異業種交流、メンタリング、コーチング等を通じて、収益と社会的インパクトを生む事業アイデアを磨きます。

起業人材の育成 | 大企業発ベンチャーの担い手を

研究者・若手に経営視点を。管理職に起業マインドを。「新規事業開発は経営人材の育成に最適」の考え方のもと、事業と人材を同時に開発します。

異業種の連携 | 多様な分野・国・年代の視点を

居住兼ワークスペース「toberu」は、多業種の大企業社員、多国籍の大学研究者、学生、起業家が知識と経験を交換し、新たな気づきを日常的に与え合う非日常空間です。

募集期間:2026/1/9～2/9

要項
応募



www.phoenixi.co.jp/application

2026年2月中旬	一次選考 結果通知
2/25午前	二次選考 ピッチ オンライン
3月上旬	結果通知
5月8日	toberu 入居
6月12日	Kickoff
9月17日	Showcase
9月18日	toberu 退居

スポンサー企業等(1～11期)

- 味の素(株)
- artience(株)
- オムロン(株)
- カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
- 双日(株)
- ダイキン工業(株)
- 東京海上ホールディングス(株)
- (株)日本政策投資銀行
- 日本臓器製薬(株)
- NISSHA(株)
- 日置電機(株)
- 富士フイルム(株)
- (株)三菱ケミカルホールディングス
- RJ Fund LLC(米国メリーランド州)

認知・募集期間 1～2ヶ月

toberu居住期間 4ヶ月

PoC:実証期間 6ヶ月

新規事業化 3～6ヶ月

プログラムサポート全期間

動画

プログラムの様子
3分ダイジェスト



<https://youtu.be/K2uJKT2xxI8>

【スポンサー企業】

参加者インタビュー



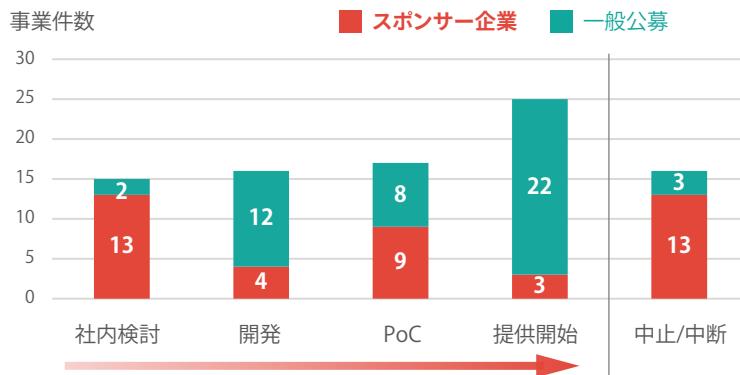
<https://youtu.be/59bWKAO-bjw>

パネル討論「越境のすすめ：
産官学スタートアップで共創するインパクト」



<https://youtu.be/Bi8UELSmul>

進歩 | プログラム後の事業段階



実績 | 法人設立・提供開始



佐藤英明 | 味の素(株)
宮田俊太朗 | オムロン ソーシアルソリューションズ

1gで不足栄養素を補う無味無臭パウダー「Ayo®」を2人で発案。帰社後、兼業で『合同会社ニュートリベース』を設立(2023年4月、CEO:佐藤、COO:宮田、フェニクシー東京オフィスで登記)。Amazon等でAyo®発売(同7月~)、初期ロット完売、**営業利益黒字化**(2024年1月)。関西電力「子どもの栄養サポート実証サービス」にAyo®を提供(同7月)。丸和ソーシャルビジネス賞受賞(同11月)。改良した新製品「Ayo®+DHA」を発売(2025年4月)。



吉村祐一 | NISSHA

プログラム参加後、NISSHA新規事業として容器シェアサービス「Re&Go」を開発。東京・名古屋のスターバックス、ローソン、イオンモール、東大、早稲田大等、計51店で実証実験(2021~25年:ユーザー20,500人、使い捨てカップ削減数94,000個)。スターバックス「タンブラー部」と連携(2024年6月~)。



川谷篤史 | 東京海上ホールディングス

プログラム参加後、防災科学技術研究所と東京海上HDの合弁会社『I-レジリエンス(株)』と完全子会社『東京海上レジリエンス(株)』の企画立案から会社設立(2021年11月、2023年11月)を牽引。日本製紙、博報堂、三菱総研等を加えた10法人で「レジリエントライフプロジェクト」を始動(2023年9月)。

累計*	企業	一般	男性	女性	日本人	外国人	ヘルスケア	環境	well-being	業務支援	食農	教育/文化
90人	42	48	63	27	73	17	25	19	14	10	10	12
	47%	53%	70%	30%	81%	19%	28%	21%	16%	11%	11%	13%

*計12期分(2019~2025年) = **スponサー企業枠**と**一般公募枠**がある「インキュベーションプログラム」1~10期 + **一般公募枠**のみの「ソーシャルイノベータプログラム」1~2期



国際プログラム

米国首都圏スタートアップエコシステムを体感する「ハリシオン・DCツアー」。インプットだけでなくアウトプット(英語で事業発表・ネットワーキング等)も重視。第1回(2024年3月)は修了生3名が参加、5日で8機関訪問、12会議・研修等に出席。



ホワイトハウス大統領イノベーションフェロー事業本部 | 他にジョージタウン大学MBAスタートアップ講義、同大学ベンチャーラボ、デトロイト等を訪問



フェニクシーが居住滞在型インキュベータのモデルとしたハリシオン | コロンビア大教授(元 Sony US 重役)による研修、投資家らとのピッチ演習や交流会等に参加